

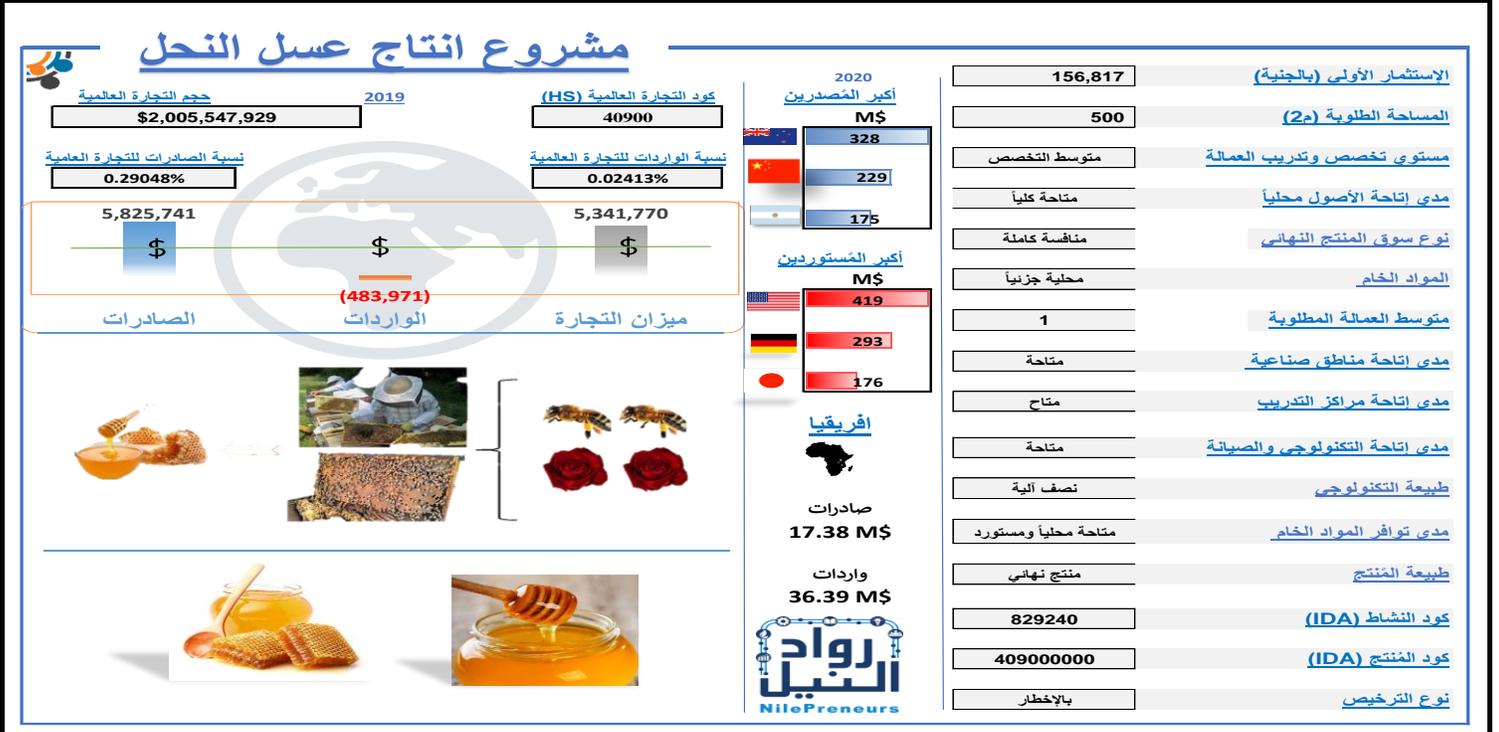
## دراسة جدوى مشروع عسل النحل

**للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا**

### وصف المشروع

مشروع عسل النحل واحد من المشروعات التي لا تحتاج الي رأس مال كبير وتناسب مع الكثير خاصة في مناطق الارياف نظراً لوجود المناطق الزراعية ويعد العسل واحد من السلع الهامة التي تتواجد داخل كل منزل وهو يستخدم في علاج الكثير من الامراض ويساعد في توفير فرص عمل جديدة لمن يبحثون عن عمل وكانت اجمالي صادرات مصر من عسل النحل عام 2018 قيمة 5 مليون دولار.

يجب على صاحب المشروع الاهتمام بالجودة وتخصيص وقت للبحث عن فرص تصديرية مناسبة لمنتجه والتركيز على المواصفات المطلوبة من قبل المستوردين والاهتمام بالتغليف كشكل وكاحجام متنوعة والابتكار في طرق عرض وتسويق المنتجات.



## أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

### بيانات النشاط والمُنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معياري ISIC4)

المُنتج الأساسي: عسل نحل	
النشاط الرئيسي	الكود
النشاط الفرعي	الكود
اسم المُنتج	كود المُنتج
نوع الترخيص	بالإخطار

## ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

HS CODE: 40900

في عام 2020 ، احتل العسل المرتبة 676 من المنتجات الأكثر تداولاً في العالم ، حيث بلغ إجمالي التجارة 2.29 مليار دولار. بين عامي 2019 و 2020 ، نمت صادرات العسل بنسبة 14.8% ، من 2 مليار دولار إلى 2.29 مليار دولار. تمثل تجارة العسل 0.014% من إجمالي التجارة العالمية.

العسل جزء من منتجات الألبان وغيرها من المنتجات الصالحة للأكل من أصل حيواني. وتشمل العسل الطبيعي.

صادرات

في عام 2020 ، كان أكبر مصدري العسل نيوزيلندا (328 مليون دولار) والصين (229 مليون دولار) والأرجنتين (175 مليون دولار) وألمانيا (155 مليون دولار) وأوكرانيا (140 مليون دولار).

الواردات

في عام 2020 ، كانت أكبر مستوردي العسل هي الولايات المتحدة (419 مليون دولار) وألمانيا (293 مليون دولار) واليابان (176 مليون دولار) والمملكة المتحدة (136 مليون دولار) وفرنسا (123 مليون دولار).

التعريف

في عام 2018 ، كان متوسط التعريف الجمركية على العسل 26.5% ، مما يجعله يحتل المرتبة 33 من بين أدنى التعريف الجمركية باستخدام تصنيف المنتجات HS4.

البلدان التي لديها أعلى تعريفات جمركية على استيراد العسل هي كوريا الجنوبية (239%) ، لبنان (160%) ، إيران (90%) ، النرويج (87.5%) ، وإسرائيل (73.9%). البلدان ذات التعريفات الأدنى هي موريشيوس (0%) وهونغ كونغ (0%) وجزر المالديف (0%) وسنغافورة (0%) والبوسنة والهرسك (0%).

تصنيف

يحتل العسل المرتبة 827 في مؤشر تعقيد المنتجات (PCI).

## نموذج بورتر Porter 5 Forces

### تهديد السلع البديلة

#### THREATS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل للمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

#### RIVALRY AMONG COMPETITORS

##### التنافسية في الصناعة

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل فروقات الجودة بين المتنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الانتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنيا أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

#### BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

##### القوة التفاوضية للموردين

### تهديد الداخلين الجدد

#### THREATS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل لضخم للإستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مسيطرة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل يوجد براءات إختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد

هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد

هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإتجاه للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للانتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

مؤشر / -

#### BARGAINING POWER OF BUYERS

##### القوة التفاوضية للمشترين

## ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

### منتجات المشروع:

#### عسل نحل طبيعي



## المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة ( ارض مفتوحة ) مساحة لا تقل عن 200 متر

## المواد الأولية والهوايك للمشروع:

### الخامات الأساسية

تتوافر الخامات اللازمة للمشروع محلياً حيث تضم في مجموعها :

1/ طرود النحل

2/ خامات تغذية تنشيطية ( محاليل سكر نقي )

3/ خامات تنمية ( أفرخ شمع نحل نقي )

### الخامات المساعدة

خامات تسويق ( مستلزمات تعبئه وتغليف ) زجاج - معدنية - ورقية

## مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

### 1/ تجهيز الموقع

يفضل عمل سور حول المنحل من الطوب أو البوص أو شجيرات الأسيجة.. وتزرع أشجار متساقطة الأوراق مثل التوت، فتوفر الظل في الصيف والشمس في الشتاء، أو يتم عمل تغطية من الخشب البغدادي للسقف، ويتسلق عليها اللوف أو العنب أو تغطي بحصير.. يلزم حجرة لفرز العسل وأخرى لتخزين الأدوات.. وتوضع الخلايا الفارغة؛ بحيث تكون المسافة بين كل خلية وأخرى مترًا واحدًا تقريبًا، وتكون فتحاتها ناحية الجهة الجنوبية؛ حتى تستقبل الشمس في الصباح، فيبكر النحل بالسروح.

### 2/ شراء النحل

يتم شراء النحل من مصدر موثوق به (مثل كليات الزراعة)، ويبيع طرد النحل (خمسة براويز عليها نحل وحضنة ومعهم ملكة) وينقل في صندوق سفر محكم الإغلاق، ويوضع كل صندوق- وهو ما يزال مغلقا- فوق الخلية الخشبية التي سوف يسكنها، وبعد يومين يتم وضع براويز النحل المشتراة في الخلية الخشبية.

### 3/ رعاية النحل

من الضروري حماية النحال من لسع النحل، خاصة إذا كان النحل شرسا. وجدير بالذكر أن بعض الأنواع هادنة، فلا تحتاج إلى أي ملابس خاصة، ولكن يفضل للمبتدئين- بصفة خاصة- ارتداء معطف من قماش سميك، وقناع سلكي للوجه، وقفازين. ويلزم أيضا مدخن لتهدئة النحل، وذلك بوضع لفافة من الخيش المشتعل. كما يلزم عتلة أو سكين لتحريك البراويز، وفرشاة رقيقة لإزالة النحل من فوق الأقراص الشمعية.

### 4/ تثبيت شمع الاساس في البراويز الخشبية

يتم شراء شمع الأساس، وهو عبارة عن شمع نحل يتم صهره وتحويله إلى رقائق مثل الورق، وتطبع العيون السداسية على الناحيتين. يتم شد سلك صلب مجلفن مع تثبيته في البراويز- كما في الشكل- ثم إدخال شمع الأساس "خلف خلف" مع السلوك المشدودة (وقد تستخدم عجلة التثبيت لغرز السلك في الشمع)، ثم ندخل طرف شمع الأساس في المجرى السفلي للخشبة العليا للبرواز، ويثبت بصب شمع منصهر في هذا المجرى. تجهز هذه البراويز في الشتاء وتضاف للخلايا القوية؛ حيث يقوم النحل بمط هذا الشمع أو ببناء العيون السداسية فوقه متبعا العيون المطبوعة عليه.

يتم فحص خلايا النحل مرة كل أسبوع في الربيع والصيف، بينما يقل هذا المعدل في الخريف، ويمكن أن يفحص مرة كل شهر في الشتاء.. الغرض من الفحص هو الاطمئنان على وجود الملكة وهدم البيوت الملكية التي لو تركت لأنتجت عذارى تؤدي إلى التطريد، وكذلك من أغراض الفحص إضافة المزيد من البراويز ذات شمع الأساس أو الناتجة من الفرز إذا كانت الخلية قوية أو إضافة براويز حضنة من خلية أخرى لتقوية الخلايا الضعيفة... إلخ. وقت الفحص: يتم الفحص من الساعة التاسعة صباحاً حتى الثالثة عصراً، وذلك حتى يكون النحل الجماع الشرس في الحقل؛ مما يسهل الفحص، ويجب تجنب الفحص في أثناء هطول المطر أو البرد القارس أو الرياح.

طريقة الفحص: يقف الفاحص عند أحد جانبي الخلية، ويدخن بهدوء على فتحة الباب، ثم يرفع الغطاء الخارجي ويدخن، ثم ينتظر قليلاً، ثم يزيل الغطاء الداخلي ويبدأ الفحص.. الدخان يؤدي رسالة للنحل مفادها أن هناك خطراً من الحريق، وبالتالي تلتهم الشغالات كمية كبيرة من العسل وتخترنها في بطنها استعداداً للهجرة؛ مما يجعل النحل غير قادر على اللسع بسبب امتلائه.

يمسك النحال بالعتلة (أو السكين) في يده اليمنى ويحرك بها البراويز؛ لأنها تكون ملتصقة بالشمع، ثم يمسك البرواز من منتصفه بيده اليسرى ويرفعه خارج الخلية، وينظر فيه من الجهتين، ثم يضعه بجوار الخلية مستنداً عليها، أو يضعه في صندوق فارغ مجاور (وذلك لإفصاح مكان داخل الخلية)، ويوالي فحص البراويز الأخرى.

هدم البيوت الملكية وبيوت الذكور: وهي من أهم مهمات الفاحص؛ فالبيوت الملكية تؤدي إلى التطريد، وبيوت الذكور تؤدي إلى إنتاج أعداد هائلة من الذكور التي تلتهم العسل دون أن تقوم بوظيفة مفيدة، ويمكن تمييز البيت الملكي بسهولة؛ فهو كبير ومدلى لأسفل، ويشبه الفول السوداني غير المقشور - كما في الشكل- أما بيوت الذكور؛ فيمكن تمييزها قبل تغطيتها باتساع فتحتها، وبعد التغطية ببروز الغطاء كالقبة، بينما غطاء بيوت الشغالات غير بارز. تنظيف الخلية: يقوم النحل بكل الوظائف بما فيها النظافة، ولكن الخلايا الضعيفة تحتاج لبعض المساعدة؛ فيتم إزالة الحشرات الميتة من الأرضية وكنسها، كما يتم إزالة الزوائد الشمعية.

التعليق: يتم إضافة أدوار علوية عند امتلاء أقراص الدور السفلي بالحضانة والعسل، ويراعى أن أقراص الحضانة تكون في المنتصف، وأقراص العسل وحبوب اللقاح على الجوانب.

يتم بهدف زيادة عدد طوائف المنحل أو بهدف بيع هذه الطوائف، ويلاحظ أن التقسيم لا يتم إلا إذا كانت الخلايا قوية ومزدهمة بالنحل، ويجب التنبيه على أن التقسيم سوف يؤثر على إنتاج العسل؛ لأنه كلما زاد عدد النحل في الطائفة زاد الإنتاج، كما أن النحل سينشغل في بناء البيوت الملكية وإنتاج ملكة جديدة. وتحتاج عملية التقسيم إلى صندوق سفر محكم المنافذ، ويتم غلق فتحة خروج النحل بإحكام، والميزة في صندوق السفر هي وجود فتحة تهوية مغطاة بالسلك، فرغم إحكام الإغلاق فسيدخل الهواء للنحل. والخلية التي سيتم تقسيمها يجب أن تكون قوية وبها أقراص بيض.. نأخذ خمسة أقراص بما عليها من نحل- يجب أن يكون أحد الأقراص على الأقل مليء ببيض لم يفقس بعد- ونضعها في صندوق السفر مع إحكام غلق الصندوق؛ لأن خروج أي نحلة معنا خروج كل النحل وعودته إلى خليته الأصلية.

يوضع صندوق السفر في مكان، يفضل أن يكون بعيداً عن الخلية الأصلية بعدة أمتار.. يلاحظ أننا لا ندري هل الملكة في صندوق السفر أم في الخلية الأصلية، وليس لهذا أهمية كبيرة؛ لأن النحل الذي ليس لديه ملكة سيقوم ببناء بيوت ملكية حول بعض البيض وينتج عدد من الملكات.

يظل النحل في صندوق السفر محبوساً مدة ثلاثة أيام، يكون خلالها قد نسي خليته الأصلية، واعتبر الموقع الجديد خلية له.. نفتح باب الخلية بعد ثلاثة أيام ثم نتركه لمدة أربعة أيام أخرى، ثم نفحص الأقراص.. لو كان معهم الملكة الأصلية فليس لديهم مشكلة، ويتم استبدال صندوق السفر بخلية خشبية، ونضيف لهم أقراص فارغة. أما إن لم تكن معهم الملكة فسنجد الكثير من البيوت الملكية، وعلى النحال عندئذ هدم كل البيوت عدا أكبر بيت أو بيتين، وبعد أسبوع آخر تخرج العذراء وتتلفح ويصبح لدينا طائفة جديدة. وفي مهنة النحال يعتبرون من يجيد التقسيم نحالاً، ومن لا يجيده ليس بنحال؛ فهي أهم عمليات النحال بلا شك

## 17/ ضم الطوائف

في كثير من الأحيان يقوم النحال بضم الطوائف الضعيفة، خاصة في موسم الرحيق حتى يزيد المحصول؛ فإنتاج خلية واحدة قوية أكبر من إنتاج خليتين ضعيفتين، كما يتم الضم لأسباب أخرى مثل اجتياز الشتاء؛ فالخلايا الضعيفة لن تجتاز الشتاء ببرده وقلة رحيقه، أو قد يكون لدينا طائفة فقدت ملكتها وفشلت في إنتاج ملكة جديدة، فتظهر بها الأمهات الكاذبة (شغالات تضع بيضا غير مخصب) وإحدى وسائل القضاء على هذه الأمهات الكاذبة تكون بضم هذه الطائفة إلى طائفة أخرى قوية تقوم شغالاتها بقتل الأمهات الكاذبة.

هناك طرق عديدة للضم، ولكن الطريقة التي نجحت معي هي طريقة أوراق الجرائد؛ حيث يتم- أولا- قتل أضعف الملكتين، ويرفع غطاء الخلية ذات الملكة، وتغطي الأقراص بورقة جرائد مثقوبة بضعة ثقوب بمسار 5 سم، ثم نحمل صندوق الخلية الأخرى التي قتلنا ملكتها ونضعه فوق صندوق الخلية الأولى، أي أن ورقة الجريدة تفصل الصندوقين عن بعضهما، فلا يتقاتل نحل الطائفتين؛ لأنهم لن يتصلوا ببعض. والميزة في الثقوب أنها تنقل فرمونات (رائحة) الملكة إلى النحل اليتيم، فيتخذها ملكة له، وهذا الأمر يلزمه 3 أيام يكون النحل خلالها قد وسع الثقوب، وانتقل من أعلى لأسفل، وبالعكس في سلام.. فقد أصبحوا خلية واحدة.

## 18/ مقاومة الافات

للنحل قائمة طويلة من الأعداء الطبيعية، مثل: الزرزور، والفران، والضفادع، والسحالي، والبرص، والعنكب، والدبور الأصفر، وحشرة ذنب النحل، والذباب السارق، والنمل، وقمل النحل، و فراشة السمسم، وفراشة الشمع، ولكن أخطر الأعداء بلا منازع هما طائر الوروار ودبور البلح. ويجب الإشارة إلى أن الخلية القوية لا نخشى عليها من أية آفة؛ فالنحل قادر على صد كل هذه الأعداء، بشرط أن تكون الخلية قوية.. وخطورة دبور البلح وطائر الوروار تتمثل في أنهما يصيدان النحل خارج الخلية؛ فالدبور الذي يجرو على دخول خلية النحل لن يخرج حيا إلا إذا كانت الخلية ضعيفة جدا، ومن

## 19/ مقاومة النحل للوروار

يحط سرب الوروار (50-100 طائر) على المباني والأشجار المحيطة بالمنحل، ويلتهم النحل الرائح والغادي، وبمجرد شعور النحل أن الوروار بالخارج؛ فأول إستراتيجية دفاعية هي عدم الخروج من الخلايا، عسى أن يبيس الوروار من قلة الصيد فيرحل، فإذا لم يرحل خلال ثلاثة أيام لا بد للنحل أن يخرج لجلب الماء والغذاء للخلية؛ فيخرج ولكن بتكنيك منظم.

وفي العادة يسرح النحل في الساعة التاسعة؛ حيث يكون الجو صحوا، ويكون الندى قد تتطاير من الأزهار، ولكن في هذه الحالة الاستثنائية يسرح مع انبلاج الفجر حتى يتعذر على الوروار رؤيته، ويحصل على الماء والرحيق، ولكنه لا يعود للخلية أثناء النهار، بل بعد غروب الشمس ويعود في وقت واحد، فيصعب الصيد لتعذر الرؤية، كما تزيد فرص النجاة لكثرة العدد.

إذا مرت الأيام ولم يرحل السرب، يرمي النحل بأخر سهم في جعبته؛ فيهاجم طيور الوروار، فأبي طائر يقترب من المنحل يهاجمه سرب من النحل ويطارده لمسافة طويلة.. وللعلم فإن الريش يحمي طائر الوروار، ولكن نقطة ضعفه في عينيه؛ لذلك يفر من اللسع، وعندما يتبع النحل هذا التكنيك لا يلبث أن يرحل سرب الوروار.

## 10/ تغذية النحل

في بلاد مثل مصر لا يحتاج النحل لأي تغذية صناعية؛ فلا تخلو المناطق الزراعية من مصدر الرحيق صيفا وشتاء، إنما يلجأ النحالون في أوروبا وأمريكا الشمالية وروسيا إلى التغذية الشتوية؛ لأن الجليد لديهم يغطي كل شيء، بينما نحن لدينا في الشتاء زهور الفول وزهور المشمش والخوخ والبرقوق واللوز والكمثري وزهور الكافور والكاورنيا، هذا فضلا عن زهور الحشائش النامية بين المزروعات وعلى الجسور، فليس هناك أي ضرورة للتغذية الشتوية ولا في بقية الفصول بالطبع، بل إن للتغذية أضرارا جسيمة؛ فالمحلول السكري سرعان ما يتخمر، فيسبب للنحل إسهالا ودوسنتاريا، ويؤدي إلى هلاك أعداد كبيرة من النحل، وإنما يلجأ النحالون إلى التغذية في الشتاء- وأيضا في الصيف- كنوع من الغش؛ لأن النحل يحول المحلول السكري إلى عسل، كيلو سكر يعطى كيلو عسل.

ولكن في بعض الحالات تحتاج الخلايا إلى تغذية، خاصة الخلايا الضعيفة، أو إذا لاحظ النحال خلو الخلية من العسل أو انتشار السرقة بين الطوائف؛ فيقوم بتحضير محلول سكري 2 سكر: 1 ماء، يسخن الماء دون الغليان ويضاف السكر مع التقليب المستمر حتى يذوب وتعصر ليمونة لمنع التسكر، وعندما يبرد المحلول يعبأ في أكياس نايلون ويوضع في الخلية مع ثقبه بإبرة رفيعة.

ويجب متابعة فحص الخلايا بعد التغذية كل ساعتين؛ للتأكد من أن المحلول لم يسلم فيغرق الخلية، ويجب إزالة المحلول بعد عدة ساعات؛ لأنه يكون قد تخمر. وهناك بدائل لحبوب اللقاح، أهمها عبارة عن خليط من 3 أجزاء (دقيق- فول- صويا)، وجزء من خميرة البيرة، وجزء لبن فرز مجفف يتم عجنها بمحلول سكري مركز، وتوضع على قمم الأقراص على هيئة رقانق، وتغطي بورقة بلاستيك حتى لا تجف بسرعة.



## الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
-	-	-	الإثاث المكتب
-	-	-	اجهزة كمبيوتر
-	-	-	اجهزة تكيف و اجهزه كهربائيه اخرى
-	-	-	
-	-	-	
-	-	-	
-	-	-	

## رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

الإجمالي	القيمة للوحدة بالعملة المحلية	الكمية	إسم الأصل (البند)
31,217			رأس مال عامل
10,000	10,000	1	مصروفات تأسيس
20,000	20,000	1	إحتياطيات
-	-	-	
61,217	30,000		

<b>156,817</b>	<b>الإستثمار المبدئي</b>
-	

## هيكل التمويل

(1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلاً من مليون جنيه).

(2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

النسبة	المبلغ	نوع التمويل
100%	156,817	تمويل ذاتي
0%	-	تمويل بنكي
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	
0%	-	

100%	156,817
المتبقي للتمويل	-

## الإفتراضات الرئيسية

القيمة	Item (English)	البند (عربي)
16.60%	Discount Rate	معدل الخصم
22.50%	Tax Rate	معدل الضرائب
5	Years	سنوات الدراسة
18.75	Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)
نقدى	Collection Method	طريقة التحصيل
5%	Interest Rate	معدل فائدة القرض
5	Loan Years	سنوات القرض

## قائمة الدخل

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Total Sales	إجمالي المبيعات	350,000	472,500	551,250	578,813	607,753	-	-	-	-	-
Total Cost of Goods Sold	تكلفة الخامات	147,000	198,450	231,525	243,101	255,256	-	-	-	-	-
Gross Profit	مجمّل الربح	203,000	274,050	319,725	335,711	352,497	-	-	-	-	-
Other operatings and Admin											
Depreciation	الإهلاك	17,208	17,208	17,208	17,208	17,208	-	-	-	-	-
Labours	الأجور	36,000	37,800	39,690	41,675	43,758	-	-	-	-	-
Electricity	الكهرباء	600	612	624	637	649	-	-	-	-	-
Water	الماء	600	612	624	637	649	-	-	-	-	-
Maintenance	صيانة وإصلاحات دورية	500	525	551	579	608	-	-	-	-	-
Stationary	أدوات مكتبية وإدارية	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Factory Rent	إيجار المصنع	600	600	600	600	600	-	-	-	-	-
Marketing	تسويق ودعاية وموقع للشركة	600	600	600	600	600	-	-	-	-	-
Licenses	تجديد تراخيص ومصرفات مستندات وغيرها	200	200	200	200	200	-	-	-	-	-
Shipping Aand Transportations	نقل وشحن	1,200	1,320	1,452	1,597	1,757	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Other operatings and Admin		57,508	59,477	61,550	63,732	66,030	-	-	-	-	-
EBIT	الأرباح قبل الفوائد والضرائب	145,492	214,573	258,175	271,979	286,467	-	-	-	-	-
Interest	الفوائد	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EBT	الأرباح قبل الضرائب	145,492	214,573	258,175	271,979	286,467	-	-	-	-	-
Tax	الضرائب	32,736	48,279	58,089	61,195	64,455	-	-	-	-	-
NET INCOME	صافي الربح أو الخسارة	112,756	166,294	200,086	210,784	222,012	-	-	-	-	-
Net Profit Margin	هامش صافي الأرباح	32.22%	35.19%	36.30%	36.42%	36.53%	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!

## قائمة التدفقات النقدية

### التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

Discount Rate	معدل الخصم	16.60%									
Tax Rate	معدل الضرائب	22.50%									
Exchange Rate (\$)	سعر الصرف (\$)	18.75									
Initial Investment	الاستثمارات المبدئية	(156,817)									
Sales / Cash	المبيعات/النقدية		350,000	472,500	551,250	578,813	607,753	0	0	0	0
Variable Cost/Direct/COGS	خصم المبيعات الأجلة										
Fixed Cost/Amin Cost (less Int. and Dep.)	التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م		147,000	198,450	231,525	243,101	255,256	0	0	0	0
Loan Installments	التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية (بدون فوائد والأه)		40,300	42,269	44,342	46,524	48,822	0	0	0	0
CF Befor Tax	أساطق القرض		0	0	0	0	0	0	0	0	0
Tax	التدفقة قبل الضرائب		162,700	231,781	275,383	289,187	303,675	0	0	0	0
Total Cash Flow	الضرائب		32,736	48,279	58,089	61,195	64,455	0	0	0	0
Net Working Capital	إجمالي التدفقات النقدية		129,964	183,502	217,294	227,992	239,220	0	0	0	0
G/L from Asset Sale	رأس المال العامل										0
	أرباح بيع الأصول خرسنة										0
	تغطية العجز السنوي										
Total Cash Flow	إجمالي التدفقات النقدية	(156,817)	129,964	183,502	217,294	227,992	239,220	0	0	0	0
Cumulative Cash Flow	التدفقات النقدية التراكمية		129,964	313,466	530,760	758,752	997,972	997,972	997,972	997,972	997,972
Present Value of Annual Income / CF	القيمة الحالية للإيرادات السنوية		111,462	134,972	137,073	123,346	110,995	0	0	0	0
Cumulative Discounted Cash Flow	القيمة الحالية التراكمية		111,462	246,434	383,507	506,853	617,848	617,848	617,848	617,848	617,848
Payback Period	فترة الإسترداد		Payback								
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي		101.79%								
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع		461,031								
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار		536%								
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)		294%								

## المؤشرات المالية للتدفقات المالية

Discounted Payback Period	فترة الإسترداد المخصومة	Payback
Payback Period	فترة الإسترداد	Payback
Internal Rate of Return (IRR)	معدل العائد الداخلي	101.79%
Net Present Value (NPV)	صافي القيمة الحالية للمشروع	461,031
Return On Investment (ROI)	معدل العائد علي الإستثمار	536%
Discounted Return On Investment (DROI)	معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم)	294%

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا