

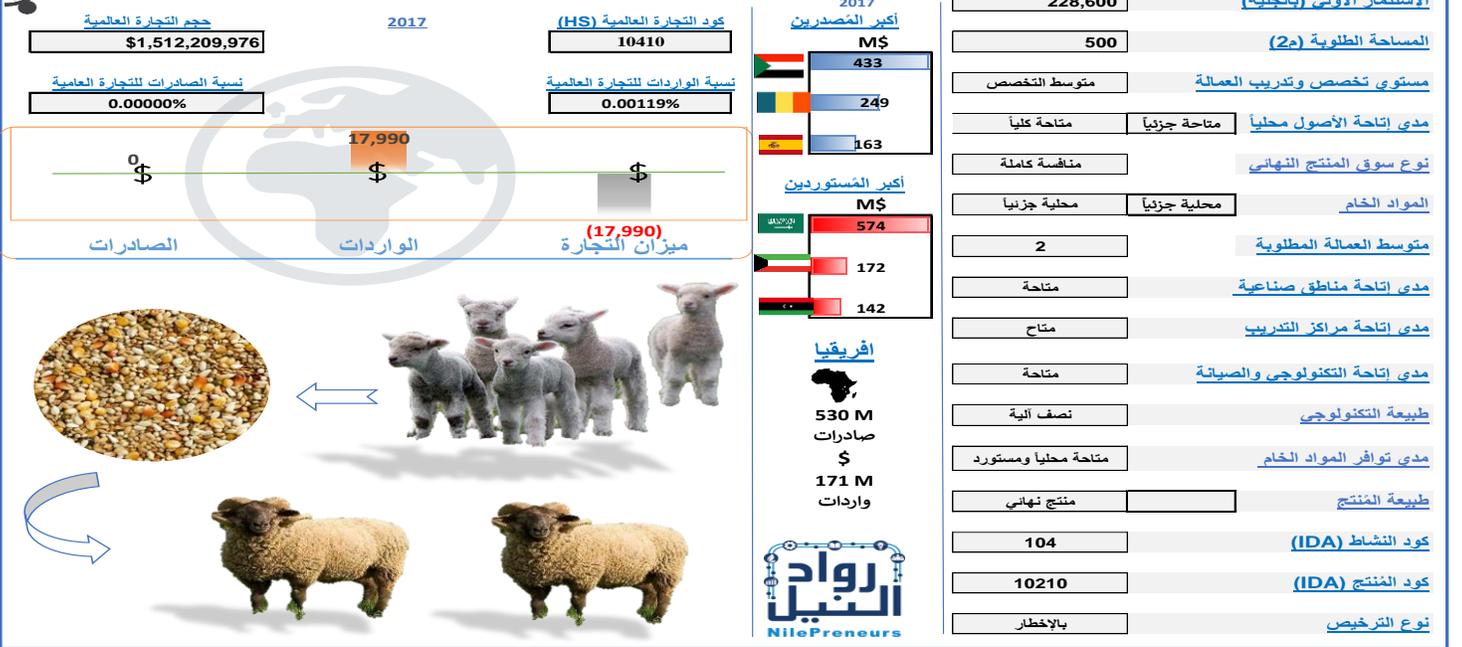
دراسة جدوى مشروع تسمين الأغنام

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا

وصف المشروع

يعد مشروع الخرفان والأغنام وتسمينها من المشاريع الناجحة والمربحة جداً، خاصة بالعالم القروي حيث وفرة البيئة والعلف المناسبين وانخفاض تكلفة للمشروع، ومشروع تربية الخرفان والأغنام وتكبيرها وتسمينها بشكل جيد من المشاريع التي تدر على صاحبها مبالغ مالية مهمة، كما أن الدولة تعول عليها لتحقيق اكتفائها الذاتي من اللحوم، ويجب الاهتمام بالطرق الحديثة خاصة مع الأساليب التقليدية التي ينهجها أغلب مربى الماشية والتي تعود بإنتاجية ضعيفة لا تكفي في غالب الأحيان لسد الحاجيات، لكن أغلب الدولتقوم بتقديم الدعم السنوي من الأعلاف لمربي الماشية كمساعدة وتشجيع للقطاع.

مشروع تسمين العجول



أولاً - نبذة عامة عن نشاط المشروع:

بيانات النشاط والمنتج طبقاً لهيئة التنمية الصناعية (معيان ISIC4)

المنتج الأساسي: الأغنام الحية

الكود

النشاط الرئيسي

| | |
|--------------------|------------------------|
| 104 | الحيوانات الحية |
| <u>الكود</u> | <u>النشاط الفرعي</u> |
| 104 | الأغنام والماعز الحية. |
| <u>كود المُنتج</u> | <u>إسم المُنتج</u> |
| 10210 | الأغنام الحية |
| <u>بالإختصار</u> | <u>نوع الترخيص</u> |

ثانياً - نبذة عامة عن سوق منتجات المشروع:

في عام 2019 ، احتل Sheep، live المرتبة 1544 الأكثر تداولاً في العالم ، بإجمالي تداول بلغ 1.55 مليار دولار. بين عامي 2018 و 2019 ، انخفضت صادرات الأغنام الحية بنسبة -1.57% ، من 1.57 مليار دولار إلى 1.55 مليار دولار. تمثل التجارة في الأغنام الحية 0.0085% من إجمالي التجارة العالمية.

الصادرات:

في عام 2019 ، كان المصدرون الرئيسيون للأغنام هم السودان (433 مليون دولار) ورومانيا (249 مليون دولار) وإسبانيا (163 مليون دولار) والأردن (137 مليون دولار) وأستراليا (109 مليون دولار).

الواردات:

في عام 2019 كانت أكبر مستوردي الأغنام السعودية (574 مليون دولار) والكويت (172 مليون دولار) وليبيا (142 مليون دولار) وقطر (92.2 مليون دولار) وإيطاليا (66.7 مليون دولار).

التعريفات:

في عام 2018 ، كان متوسط التعريفات على الأغنام الحية 15.2% ، مما يجعلها 1100 أدنى تعرفات باستخدام تصنيف المنتجات HS6.

البلدان التي لديها أعلى تعريفات جمركية على الأغنام تعيش على قيد الحياة هي المغرب (87.3%) والنمسا (74.3%) وسلوفاكيا (66.7%) والتشيك (66.7%) وقبرص (44.4%). البلدان ذات التعريفات الأدنى هي أنغولا (0%) ، مصر (0%) ، موريشيوس (0%) ، جنوب إفريقيا (0%) ، والإمارات العربية المتحدة (0%).

الترتيب:

الأغنام الحية في المرتبة 4556 في مؤشر تعقيد المنتج (PCI).

نموذج بورتر Porter 5 Forces

تهديد السلع البديلة THRETS OF SUBSTITUTES

هل يوجد سلع بديلة؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك نزعة لدى العملاء للتحويل للبدائل بسهولة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد
هل يوجد علاقة قوية لأسعار البدائل لمنتج المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل الطلب على منتجات المشروع مرن؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل تكلفة التحويل للسلع البديلة عالي بالنسبة للعملاء؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع وبدائله؟ - نعم / مؤشر جيد

RIVALRY AMONG COMPETATORS التنافسية في الصناعة

هل هناك فوارق كبيرة ملموسة وغير ملموسة بين منتج المشروع ومثله؟ - مؤشر / -
مؤشر / -
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد
هل هناك تنوع كبير في أنواع وفئات المنافسين؟ - نعم / مؤشر غير جيد
هل التركيز في الصناعة عالي؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل الصناعة في بداية مراحل النمو؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل فروقات الجودة بين المنافسين في السوق كبيرة؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك أي عوائق للخروج من الاستثمار؟ - لا / مؤشر جيد
هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك حصص كبيرة لمنافسين بعينهم؟ - لا / مؤشر متوسط
مؤشر / -
مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من الموردين؟ - متوسط / مؤشر متوسط
هل النسب السوقية للموردين كبيرة؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - لا / مؤشر جيد
هل هناك تماثل كبير بين الخامات أو خدمات الموردين؟ - لا / مؤشر متوسط

هل تكلفة الانتقال لبدائل الخامات الأولية مرتفعة؟ - لا / مؤشر متوسط

هل لبدائل الخامات الأولية تأثير كبير على جودة المنتجات؟ - لا / مؤشر جيد

هل هناك حدود دنى أو قصوى مؤثرة لطلبات الخامات؟ - لا / مؤشر جيد

هل يمكن التنوع في مصادر توريد الخامات بسهولة؟ - نعم / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

القوة التفاوضية للموردين

تهديد الداخلين الجدد THRETS OF NEW ENTRIES

هل يوجد حجم أمثل ضخم للاستثمارات في المشروع؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل هناك إقتصاديات الحجم في أسواق الخامات أو المنتجات؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل يوجد ولاء لعلامات تجارية مهيمنة على السوق؟ - نعم / مؤشر متوسط
هل يوجد براءات اختراع أو تكنولوجيا أو خبرات تراكمية غير متوفرة؟ - لا / مؤشر جيد
هل يوجد أي موانع قانونية أو حكومية أو سياسية أو رخص مطلوبة؟ - لا / مؤشر جيد
هل الدخول لقنوات التوزيع ولأسواق الخامات والبيع صعب؟ - لا / مؤشر جيد

هل تكلفة الخروج من المشروع مرتفعة؟ - لا / مؤشر جيد

مؤشر / -

مؤشر / -

مؤشر / -

هل هناك عدد كبير من العملاء أو التجار؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل النسب السوقية لتجار الجملة كبيرة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك تركيز نسب مع قلة منهم؟ - نعم / مؤشر غير جيد

هل قدرة المشترين على إحلال المنتجات والإحتياج للبدائل كبيرة؟ - متوسط / مؤثر

هل بيانات والمعلومات عن المشترين متوافرة؟ - نعم / مؤشر متوسط

هل تكلفة المشترين للانتقال لبدائل منتجاتك مرتفعة؟ - متوسط / مؤشر غير جيد

هل هناك إختلافات كبيرة في جودة المنتجات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

هل هناك إختلافات كبيرة في أسعار المنتجات؟ - لا / مؤشر متوسط

هل هناك تماثل كبير بين المشترين وطبيعة الطلبات؟ - متوسط / مؤشر متوسط

مؤشر / -

BARGAINING POWER OF BUYERS

القوة التفاوضية للمشترين

ثالثاً - الدراسة الفنية للمشروع:

منتجات المشروع:

إغنام وزن 75 كيلو

المساحة والرسم التخطيطي للمشروع:

يتطلب المشروع مساحة لا تقل عن (500 متر مربع)

المواد الأولية والهوائك للمشروع:

الخامات الأساسية

الاغنام وزن 20 كيلو

الخامات المساعدة

علف

دواء

تبين

مراحل ودورة الإنتاج و العمل للمشروع:

1 - تجهيز الحظيرة

يتم تجهيز الحظيرة قبل شراء العجول بمدة كافية، فيتم تنظيفها وتطهيرها وتهويتها جيدا، ووضع فرشاة القش النظيف، وتملأ المداود بالأعلاف الجيدة.

2 - شراء الاغنام

يجب أن يكون المربي على دراية بصفات الحيوانات الصالحة للتسمين، فتنتخب الحيوانات طويلة الجسم عميقة البدن واسعة الأضلاع ذات الأرجل الغليظة ويجب أن تكون عظامه واسعة من الخلف. كما يراعى أن تكون مظاهر الحيوية يادية على الحيوان كبريق العينين ولمعان الشعر وتندية المخطم وانتصاب الأذنين وتدفق النشاط. وأيضا يجب أن يلم صاحب المشروع بطرق الغش الشائعة في الأسواق، مثل: إجبار الحيوان على شرب كميات ضخمة من المياه حتى يبدو الحيوان بحالة جيدة.

3 - استلام الاغنام

عقب الشراء ترش الاغنام بمحلول سوبر جاماتوكس للقضاء على القراد والطفيليات الخارجية، كما تعطى جرعة مضادة للطفيليات الداخلية، مثل: الديدان الكبدية والديدان الأسطوانية. ويمكن إعطاء حقنة أيفوماك تحت الجلد فتقضى على جميع الطفيليات الداخلية والخارجية تتضمن عددا من المراحل اللازمة لتسمين الاغنام، ورعايتها من أي مرض محتمل

4 - التغذية و الشرب الاغنام

اختيار ميعاد الشرب حتى لا يحدث تلبك أو نفاخ تؤدي إلي نفوق الحيوان فيكون ميعاد الشربة الأولى الساعة السابعة صباحاً والشربة الثانية الساعة الثانية عشر ظهراً والثالثة الساعة الخامسة مساءً إذا كان الحيوان مربوطاً . ولكن في حالة الرعي الحر يكون الماء متوفراً أمامه باستمرار نقياً ورطباً ومستساغاً . من الأفضل تقديم العلائق اليومية علي فترات طول النهار بدلاً من مرة واحدة علي أن يقدم ثلثي كمية العلف المركز الساعة السابعة والنصف صباحاً وبعد الشربة . ويقدم كمية من التبن الساعة الثامنة والنصف صباحاً . ثم يليه الدريس أو العلف الأخضر بعد الشربة الثانية (الساعة الثانية عشر والنصف ظهراً) حتى تكون هذه الأعلاف قد تعرضت للشمس وتطير منها الندي أو تقل نسبة الرطوبة بها . ثم يقدم الثلث الباقي من العلف المركز بعد الشربة الثالثة (الساعة الخامسة والنصف مساءً) . وأخيراً يقدم التبن أو المواد المألنة الأخرى ليأكل منها الحيوان طوال الليل . أثناء وضع الأعلاف المركزة يراقب العامل الحيوانات لفرز الحيوانات المصابة ببعض الأمراض حيث يمكن التعرف علي هذه الحيوانات بسهولة بامتناعها عن تناول الغذاء ويقوم بإبلاغ المختصين . الاهتمام بنظافة المداود قبل وضع الأعلاف بها وكذلك نظافة أحواض الشرب والحظائر يومياً .

5 - المخزن

يتم في وضع الاعلاف الجافة و استلام البرسيم اليومي ووضعه فيها و نخصص مكان محدد للأدوية

6 - التسويق

وهي المحصلة النهائية لعملية تربية وإنماء وتسمين الحيوانات ويلزم أن يتم البيع في وقت قلة العرض وزيادة الطلب لضمان ارتفاع السعر وتحقيق عائد مجزي من التربية ، وأحسن شهور بيع حيوانات التسمين تكون خلال أشهر نوفمبر - فبراير وخلال شهر مارس وأبريل وأغسطس وبالنسبة للتاجر أو الجزار فإن تقييمه للحيوان يتم علي أساس ما يحصل عليه من ربح نتيجة لتقديره لكمية اللحم المباع من الوزن القائم ومقدار الأجزاء الممتازة في الذبيحة بعد الذبح حيث يختلف ثمن أجزاء الحيوان تبعاً لامتياز هذه المناطق ويتحكم في ذلك صغر حجم الكرش ودقة وصغر حجم العظام واندماج الجسم واكتماله وأحسن طريقة لتقييم الحيوانات هي طريقة الوزن .

7 - النقل

تنقل الحيوانات بواسطة سيارات النقل ونصف النقل بعد تطهيرها ونظافتها ووضع طبقة كثيفة من قش الأرز تحت أرجل العجول وتصف الحيوانات في السيارات بوقوف العربات منحدره أمام مرتفع لسهولة ركوبها علي أن يتم صفها ورؤسها لخارج السيارات من الجهة اليمني لعدم تعرضها لأخطار الطريق عند النقل وأن يرافق الحيوانات عامل مدرب للحد من هياجها مع المحافظة عليها وحسن معاملتها ومنع شربها أو ازدحامها في السيارات أو نطح بعضها البعض مما يؤدي إلي ظهور كدمات في الجسم تقلل من قيمة الحيوانات (تمزق الدهن / إدماء العضلات)

8 - الشحن والتوزيع

ها وقد تم الإنتهاء من مدة الدورة النهائية وتحتاج إلي إيصالها بسلسلة التوريد لتجار الجملة والتجزئة أو للمستهلك النهائي.

9 - التحصيل وخدمات ما بعد البيع

يجب وضع سياسة صارمة لخدمات ما بعد البيع وللتحصيل وللبيع الآجل ومتابعة دورة التحصيل ومتوسط أيام التحصيل وتقارير أعمار الديون وغيرها من التقارير المرتبطة بتقييم عمليات التحصيل.

| | | | |
|---|---|---|---|
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |

الأصول الإدارية (غير مرتبطة مباشرة بالعملية الإنتاجية)

| الإجمالي | القيمة للوحدة بالعملة المحلية | الكمية | إسم الأصل (البند) |
|----------|-------------------------------|--------|---------------------------------|
| - | - | - | الاثاث المكتب |
| - | - | - | اجهزة كمبيوتر |
| - | - | - | اجهزة تكيف واجهزة كهربائية اخرى |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |
| - | - | - | - |

رأس المال العامل (يكفي لتغطية دورة الإنتاج الأولي وأي عجز نقدي تراكمي في الفترات الأولى للمشروع)

| الإجمالي | القيمة للوحدة بالعملة المحلية | الكمية | إسم الأصل (البند) |
|----------|-------------------------------|--------|-------------------|
| 171,200 | | | رأس مال عامل |
| 25,000 | 25,000 | 1 | مصروفات تأسيس |
| 25,000 | 25,000 | 1 | إحتياطيات |
| - | - | - | - |
| 221,200 | 50,000 | | |

| | |
|----------------|--------------------------|
| 228,600 | الإستثمار المبدئي |
| - | |

هيكل التمويل

1) مبادرة البنك المركزي المصري بمنح تسهيلات بسعر عائد منخفض 5% (عائد بسيط متناقص)، وتخفيض الحد الأدنى لحجم أعمالها (المبيعات/ الإيرادات السنوية) ليصبح 250 ألف جنيه مصري (بدلا من مليون جنيه).

2) مبادرة البنك المركزي المصري الصادرة بتاريخ 12 ديسمبر 2019، لدعم شركات القطاع الخاص الصناعي التي يبلغ حجم أعمالها أو إيراداتها السنوية 50 مليون جنيه وحتى مليار جنيه، بإتاحة مبلغ 100 مليار جنيه من خلال البنوك بسعر عائد سنوي 8% (متناقص) لتمويل شراء الخامات ومستلزمات الإنتاج وكذا تمويل الآلات أو المعدات أو خطوط الإنتاج (تمويلات رأسمالية).

| النسبة | المبلغ | نوع التمويل |
|--------|---------|-------------|
| 30% | 68,580 | تمويل ذاتي |
| 70% | 160,020 | تمويل بنكي |
| 0% | - | |
| 0% | - | |
| 0% | - | |

| | | |
|----|---|--|
| 0% | - | |
| 0% | - | |

| | |
|-----------------|---------|
| 100% | 228,600 |
| المتبقي للتمويل | - |

الإفتراضات الرئيسية

| القيمة | Item (English) | البند (عربي) |
|--------|--------------------|------------------|
| 0.00% | Discount Rate | معدل الخصم |
| 0.00% | Tax Rate | معدل الضرائب |
| 5 | Years | سنوات الدراسة |
| 16.15 | Exchange Rate (\$) | سعر الصرف (\$) |
| نقدى | Collection Method | طريقة التحصيل |
| 5% | Interest Rate | معدل فائدة القرض |
| 5 | Loan Years | سنوات القرض |
| 100 | Number | عدد الاغنام |

قائمة الدخل

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|
| Total Sales | إجمالي المبيعات | 482,800 | 506,940 | 532,287 | 558,901 | 586,846 | - | - | - | - | - |
|-------------|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|
| Total Cost of Goods Sold | تكلفة الخامات | 207,400 | 217,770 | 228,659 | 240,091 | 252,096 | - | - | - | - | - |
|--------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|
| Gross Profit | مجمّل الربح | 275,400 | 289,170 | 303,629 | 318,810 | 334,750 | - | - | - | - | - |
|--------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|

Other operatings and Admin

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---|---|---|---|---|
| Depreciation | الإهلاك | 1,406 | 1,406 | 1,406 | 1,406 | 1,406 | - | - | - | - | - |
| Labours | الأجور | 66,000 | 69,300 | 72,765 | 76,403 | 80,223 | - | - | - | - | - |
| Electricity | الكهرباء | 10,000 | 10,200 | 10,404 | 10,612 | 10,824 | - | - | - | - | - |
| Water | الماء | 10,000 | 10,200 | 10,404 | 10,612 | 10,824 | - | - | - | - | - |
| Maintenance | صيانة واصلاحات دورية | 5,000 | 5,250 | 5,513 | 5,788 | 6,078 | - | - | - | - | - |
| Stationary | أدوات مكتبية وإدارية | 5,000 | 5,100 | 5,202 | 5,306 | 5,412 | - | - | - | - | - |
| Factory Rent | إيجار الأرض | 24,000 | 24,000 | 24,000 | 24,000 | 24,000 | - | - | - | - | - |
| Marketing | تسويق ودعاية وموقع للشركة | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | - | - | - | - | - |
| Licenses | تجديد تراخيص ومصروفات مستندات وغيرها | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | 5,000 | - | - | - | - | - |
| Shipping Aand Transportations | نقل وشحن | 5,000 | 5,250 | 5,513 | 5,788 | 6,078 | - | - | - | - | - |
| | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|
| Total Other operatings and Admin | | 136,406 | 140,706 | 145,206 | 149,916 | 154,845 | - | - | - | - | - |
|----------------------------------|--|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | |
|------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|
| EBIT | الأرباح قبل الفوائد والضرائب | 138,994 | 148,464 | 158,423 | 168,894 | 179,905 | - | - | - | - | - |
|------|------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---|---|---|---|---|

| | | | | | | | | | | | |
|-------------------|-----------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Interest | الفوائد | 7,345 | 5,867 | 4,313 | 2,680 | 963 | - | - | - | - | - |
| EBT | الأرباح قبل الضرائب | 131,649 | 142,597 | 154,110 | 166,215 | 178,942 | - | - | - | - | - |
| Tax | الضرائب | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| NET INCOME | صافي الربح أو الخسارة | 131,649 | 142,597 | 154,110 | 166,215 | 178,942 | - | - | - | - | - |
| Net Profit Margin | هامش صافي الأرباح | 27.27% | 28.13% | 28.95% | 29.74% | 30.49% | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! | #DIV/0! |

قائمة التدفقات النقدية

التدفقات النقدية و القيمة الحالية ومعدل العائد الداخلي

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------|----------------|-------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Discount Rate | معدل الخصم | 0.00% | | | | | | | | | |
| Tax Rate | معدل الضرائب | 0.00% | | | | | | | | | |
| Exchange Rate (\$) | سعر الصرف (\$) | 16.15 | | | | | | | | | |

| | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Initial Investment | الاستثمارات المبدئية | (228,600) | | | | | | | | | | |
| Sales / Cash | المبيعات/التقديرات | | 482,800 | 506,940 | 532,287 | 558,901 | 586,846 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Variable Cost/Direct/COGS | خصم المبيعات الاجل | | | | | | | | | | | |
| Fixed Cost/Amin Cost (less int. and Dep.) | التكاليف المتغيرة/المباشرة/ت.ب.م | | 207,400 | 217,770 | 228,659 | 240,091 | 252,096 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Loan Installments | التكاليف الثابتة/تكاليف إدارية (بدون فوائد والأه) | | 135,000 | 139,300 | 143,800 | 148,510 | 153,439 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| CF Befor Tax | أقساط القرض | | 36,237 | 36,237 | 36,237 | 36,237 | 36,238 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Tax | الضرائب قبل الضرائب | | 104,163 | 113,633 | 123,591 | 134,063 | 145,074 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total Cash Flow | الضرائب | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Net Working Capital | إجمالي التدفقات النقدية | | 104,163 | 113,633 | 123,591 | 134,063 | 145,074 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| G/L from Asset Sale | رأس المال العامل | | | | | | | | | | | 0 |
| | أرباح بيع الأصول احرسنة | | | | | | | | | | | 0 |
| | تغطية العجز السنوي | | | | | | | | | | | |
| Total Cash Flow | إجمالي التدفقات النقدية | (228,600) | 104,163 | 113,633 | 123,591 | 134,063 | 145,074 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cumulative Cash Flow | التدفقات النقدية التراكمية | | 104,163 | 217,796 | 341,387 | 475,450 | 620,523 | 620,523 | 620,523 | 620,523 | 620,523 | 620,523 |
| Present Value of Annual Income / CF | القيمة الحالية للإيرادات السنوية | | 104,163 | 113,633 | 123,591 | 134,063 | 145,074 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Cumulative Discounted Cash Flow | القيمة الحالية التراكمية | | 104,163 | 217,796 | 341,387 | 475,450 | 620,523 | 620,523 | 620,523 | 620,523 | 620,523 | 620,523 |
| Payback Period | فترة الاسترداد | | Payback | | | | | | | | | |
| Internal Rate of Return (IRR) | معدل العائد الداخلي | | 42.59% | | | | | | | | | |
| Net Present Value (NPV) | صافي القيمة الحالية للمشروع | | 391,923 | | | | | | | | | |
| Return On Investment (ROI) | معدل العائد على الإستثمار | | 171% | | | | | | | | | |
| Discounted Return On Investment (DROI) | معدل العائد على الإستثمار (المخصوم) | | 171% | | | | | | | | | |

المؤشرات المالية للتدفقات المالية

| | | |
|---------------------------|-------------------------|---------|
| Discounted Payback Period | فترة الإسترداد المخصوصة | Payback |
| Payback Period | فترة الإسترداد | Payback |

| | | |
|--|-------------------------------------|---------|
| Internal Rate of Return (IRR) | معدل العائد الداخلي | 42.59% |
| Net Present Value (NPV) | صافي القيمة الحالية للمشروع | 391,923 |
| Return On Investment (ROI) | معدل العائد علي الإستثمار | 171% |
| Discounted Return On Investment (DROI) | معدل العائد علي الإستثمار (المخصوم) | 171% |

للدخول للمشروع والإطلاع على كافة أقسامه ومشاهدة الفيديوهات وقراءة المقالات المتعلقة بالمشروع اضغط هنا